

## Medlemsbrev januari 2020

Ett nytt decennium står framför oss, vad förväntar vi oss i turistbussbranschen av det?

Ja, det är svårt att tyda kristallkulan men en hel del kan vi säkert påverka själva.

Vad förväntar Du dig av Svenska Turistbussföretagen? Det skulle vara trevligt att få reda på det.

Vi har en del utmaningar framför oss. Framförallt på det europeiska planet vars regelverk styr väldigt mycket av vår verksamhet. Men naturligtvis även på hemmaplan har vi en del att göra.

EACT håller på att formulera en strategi för hur vi skall tackla EU. Under detta första halvår är Kroatien ordförande och de fokuserar mycket på turism frågor, som förhoppningsvis kan vara en fördel för oss.

Frågor som om vi kan få igenom 12 dagars regeln på nationella transporter, hur blir det med cabotagereglerna, kommer vårt miljöarbete att premieras, vad händer med Brexit, etc. hoppas vi få svar på.

Brexit ja, det är nu definitivt klart att Storbritannien lämnar EU. För oss betyder det att under detta året sker inga större förändringar vid resor dit. Alla regler som gäller idag fortsätter att gälla till årsskiftet. Vad som gäller fr.o.m. 2021 vet ingen. Vi följer utvecklingen.

Via vårt samarbete med Transportstyrelsen hoppas vi kunna påverka dem för att underlätta vår bransch.

Vår hemsida har ju uppdaterats och kommer förhoppningsvis att bli aktuell året runt.

Just nu finner Du där de efterfrågade **internationella förarintygen** för olika marknader och språk.

Den 19 mars, kl. 10.00, håller vi årsmöte, Du kommer väl? Garanterat blir det en trevlig såväl förmiddag med oss, som eftermiddag/kväll med RK Travel Group i Göteborg.

En ny styrelse skall väljas och prioriteringar inför framtiden skall utstakas. Hur skall vi bli starkare, attraktivare och mer inflytelserika inför framtiden? Material till årsmötet skickas ut i god tid.

Som Du märker har vi en del att göra inför framtiden, men vad tycker Du vi skall prioritera?

Jag skulle vara tacksam om Du ville ge Dina synpunkter på dessa.

- Vilka problem upplever Du idag? I Sverige, Norden och Europa?
- Är det något/några områden vill skall engagera oss mer eller mindre?
- Vad förväntar Du Dig av oss inför framtiden?
- Är kommunikationen via våra sociala medier användbara?

Kjell Peterson, Ordförande